



**OBSERVATORIO
de medios**
Iniciativa de Calandria & ConcorTV

ÉTICA Y CALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**desde la prevención de la
violencia contra la mujer**



¿Qué es el OBSERVATORIO DE MEDIOS?

Es una iniciativa de CALANDRIA y el CONCORTV que tiene como principal objetivo promover y proponer mejoras en los medios de comunicación para el cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión, con especial énfasis en la prevención de la violencia y la no discriminación contra la mujer y el grupo familiar en los programas informativos, de entretenimiento y la publicidad, en el marco del derecho a la comunicación.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Educar a la ciudadanía para que realicen un consumo crítico de los medios para el ejercicio de su derecho a una comunicación de calidad, ejerciendo su derecho a formular quejas y denuncias para mejorar la programación.



Sensibilizar a las y los periodistas, comunicadores, jefes de información, editores, conductores y directores, para que desarrollen sus capacidades e incorporen en los procesos de producción y emisión de programas informativos y entretenimiento la prevención de la violencia y no discriminación.



Incidir en los medios de comunicación, las autoridades del sector y las empresas auspiciadoras para el cumplimiento de los códigos de ética y horario de protección familiar en el marco de políticas de comunicación.

Nuestras líneas de acción



INCIDENCIA PÚBLICA PARA LA EDUCACIÓN CIUDADANA

La incidencia pública busca promover el debate público de un tema de interés en la ciudadanía. Para ello, el Observatorio de Medios educa a la ciudadanía a fin de que ésta ejerza su derecho a la comunicación mediante la queja y denuncia de contenidos mediáticos que reproduzcan estereotipos, roles y violencia simbólica. Para ello impulsa el voluntariado juvenil de comunicación para la realización de campañas digitales.



CAMPAÑAS COMUNICACIONALES



VOLUNTARIADO DE COMUNICACIÓN





FOROS, ENCUENTROS Y CONVERSATORIOS

Se realizan conversatorios y foros donde se reflexione y se abra debate sobre la autorregulación, códigos de ética y marcos normativos para construir un periodismo a favor de la prevención de la violencia contra la mujer y con enfoque de género.



INCIDENCIA EN PERIODISTAS Y COMUNICADORES PARA UN EJERCICIO ÉTICO Y DE CALIDAD INFORMATIVA

El Observatorio de Medios busca desarrollar talleres de capacitación, sino también reconocimiento a las buenas prácticas, herramientas y recursos que les permitan ejercer su labor periodística y comunicativa teniendo en cuenta su rol de agentes de cambio ante la problemática de la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar y la discriminación.



TALLERES DE CAPACITACIÓN

Se organizan talleres para periodistas, sobre comunicación estratégica, roles y estereotipos de género, periodismo de investigación, periodismo de datos, periodismo cívico, ética y calidad periodística, estrategias de comunicación, entre otros temas.





CONCURSOS

Concurso de periodistas **“Periodismo que llega sin violencia”** para contribuir con la erradicación de la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar, se premia reportajes de radio, prensa, televisión y digital como buenas prácticas.



DIFUSIÓN DE ALERTAS MEDIÁTICAS

El Observatorio de Medios, difunde **ALERTAS MEDIÁTICAS** indicando las faltas que cometió el medio en el tratamiento informativo desde un enfoque de género y calidad informativa. Dichas alertas se difunden en los medios, la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV) y auspiciadores.





INVESTIGACIÓN PARA LA EVIDENCIA E INCIDENCIA EN POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN



INFORMES ESPECIALES SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS

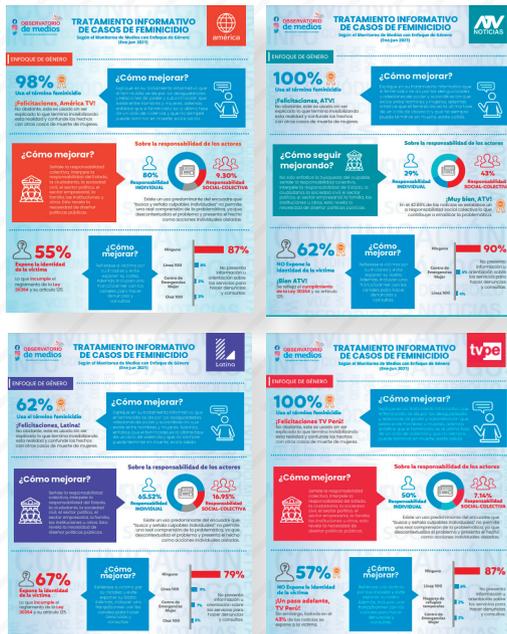
Se realizan informes especiales donde se muestran estudios, data estadística, casos y entrevistas a especialistas que reflexionan respecto a cada temática; estos informes se presentan en formato boletín virtual para luego ser difundidos a través de las redes sociales del Observatorio de Medios.



ESTUDIOS DE MONITOREO DE MEDIOS

Nos interesa conocer qué tendencias hay en la oferta informativa y de entretenimiento para proponer mejorar. El monitoreo permite obtener resultados, evaluar tendencias, determinar conclusiones y plantear recomendaciones al Estado, medios de comunicación y la sociedad civil.





ESTUDIO SOBRE CONSUMO DE MEDIOS

Caracterizar los hábitos de consumo, el rol que la ciudadanía le asigna a los medios, las percepciones y recomendaciones para una mejor educación mediática.

Estos estudios son compartidos con los medios de comunicación para una lectura del comportamiento de cada medio.



SEMINARIOS INTERNACIONALES

Seminarios y foros internacionales y nacionales para conocer experiencias y buenas prácticas sobre el rol de la comunicación en las políticas públicas, los medios de comunicación en la prevención de la violencia de género, etc. Se establecen relaciones con Observatorio de medios, iniciativas de comunicación y experiencias relevantes.



BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@Observatoriomedios21



@observamedios21



observatorio.demedios



CONOCE MÁS DEL OBSERVATORIO DE MEDIOS Y NUESTRA MEMORIA DE ACCIONES 2021



El Observatorio de medios es una iniciativa de CALANDRIA y el CONCOR TV que cuenta con el apoyo de la AECID; UNION EUROPEA y Pan para el Mundo.