



# PORTAFOLIO Educación Ciudadana en el Espacio Digital

WEBINARS TEMÁTICOS EDUCATIVOS



Apoyan:



# Créditos

## **Coordinadora del proyecto:**

**Marisol Castañeda**

ACS Calandria

## **Elaboración de contenidos:**

**Rosario Quijandría**

**Sol Chávez Villar**

ACS Calandria

## **Diseño y diagramación:**

**Rebeca Vargas Portocarrero**

**Gala Gastañeta Bastidas**

ACS Calandria

El portafolio presentado ha sido elaborado en el marco del proyecto “Violencia de género contra la mujer: fortalecer la prevención desde los medios de comunicación”, liderado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria y auspiciado por la Unión Europea y Agencia de Cooperación Española AECID.

## **A.C.S. CALANDRIA**

945 143 163

comunicaciones@calandria.org.pe

www.calandria.org.pe

Lima, mayo 2025

# Índice

## Diciembre 2021

Webinar: “La violencia simbólica existe, alértanos”

4

## Febrero 2022

Webinar “El amor de mi vida soy yo”

5

## Marzo 2022

Webinar de presentación del Estudio de Monitoreo de Medios sobre Femicidios

6

Webinar “Mujeres en los medios, avances y desafíos”

7

Webinar “Lanzamiento de la Hackathon: súmate a la prevención de la violencia contra la mujer desde los medios de comunicación”

8

Webinar conversatorio “La violencia de género sigue en línea”

9

## Mayo 2022

Webinar “Mujeres y madres sin estereotipos en los medios de comunicación”

10

## Junio 2022

Ciclo de webinar: No es broma es violencia

11

## Setiembre 2022

Webinar “Infancias sin estereotipos”

12

## Noviembre 2022

Webinar “Mesa Lila: Contra las Violencias Machistas”

13

## Marzo 2023

Webinar “Imagen de la mujer en los medios: Y tú, ¿Cómo me ves?”

14

## Mayo 2023

Webinar: Perspectiva de género en la publicidad

15

## Junio 2023

Webinar: ¡Cambia el chip! Y tú, ¿cómo me ves? #Imagen del hombre en los medios

16

## Marzo 2024

Webinar: #LAIMAGENDELAMUJERENLOSMEDIOS.

17

## Noviembre 2024

Nuevas Masculinidades

18

## Webinar: "La violencia simbólica existe, alértanos"

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Promover un espacio de reflexión sobre la necesidad de visibilizar, identificar y desterrar la violencia simbólica que reproducen los medios de comunicación.



### Ponentes y Temas:



#### Sofía Carrillo

**Periodista y activista afroperuana:** Violencia simbólica y su reproducción en las diferentes narrativas mediáticas.



#### Miriam Larco

**Secretaria técnica del Concertv:** Marcos normativos y recomendaciones para la erradicación de la violencia simbólica.



#### Marisol Castañeda - Presidenta de la ACS

**Calandria en Perú:** Rol de los medios en la prevención de la violencia contra la mujer.



## Webinar “El amor de mi vida soy yo”



### Objetivo del Webinar:

Impulsar un espacio de reflexión sobre los mitos del amor romántico y el rol de los medios en la erradicación de estos estereotipos románticos.

**¿Qué es el Consultorio del amor?**

Iniciativa que plantea **crear espacios de diálogo y expresión** para abordar de manera específica las problemáticas relacionadas a los celos y la infidelidad **desde un enfoque preventivo** puesto que estas suelen ser la base de las dinámicas de desigualdad y violencia dentro de las **relaciones de pareja**.



### Ponentes y Temas:



#### **María Cobos - Periodista en España:**

Experiencia de la Campaña “No puedo vivir sin mí” en España. 



#### **Andrea Arrelucea - Estudiante de comunicación de la PUCP:**

Proyecto “El consultorio del amor” en Perú. 



#### **Elizabeth Mamani - Obstetra e integrante del Centro Juvenil Futuro de INPPARES:**

Experiencia de la Campaña “Coge conciencia, usa condón” en Perú. 



#### **Violeta Barrientos - Especialista en género:**

Mitos del amor romántico y el rol de los medios. 

## Webinar de presentación del Estudio de Monitoreo de Medios sobre Femicidios

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Generar un espacio de reflexión y análisis sobre el tratamiento informativo de los casos de femicidio en la prensa y televisión, a partir de la presentación del estudio 'Tratamiento informativo de los casos de femicidio en la prensa y TV: monitoreo de medios de comunicación con enfoque de género', con el fin de visibilizar sus hallazgos y promover una cobertura mediática con enfoque de género.



### Ponentes y Temas:



**Marisol Castañeda** - Presidenta de la ACS Calandria

en Perú: Presentó los hallazgos principales del estudio

### Se contó con los comentarios de:



**Martín Ballero**  
Investigador  
especialista



**Miriam Larco**  
Concortv



**Zuliana Láinez**  
Presidenta de la  
ANP

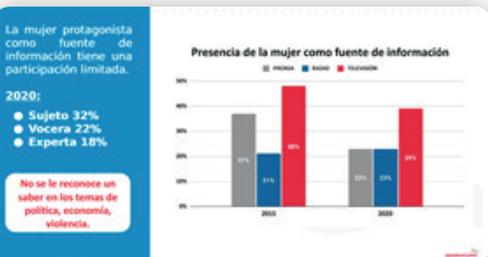
## Webinar “Mujeres en los medios, avances y desafíos”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Evidenciar la importancia de la lucha a favor de la igualdad, el reconocimiento y el ejercicio efectivo de los derechos de las mujeres en los medios de comunicación.



### Ponentes y Temas:



**Marisol Castañeda - Presidenta de la ACS**

**Calandria en Perú:** Introducción a la Declaración de la Plataforma de Acción Beijing.



**Zuliana Lainez - Asociación Nacional de**

**Periodistas (ANP):** Presencia de las mujeres en la prensa.



**Milagros Salazar, directora de Convoca:**

Presencia de las mujeres en los espacios digitales.



**Rosa Sueiro, directora general de ILLA Centro de Educación y Comunicación:**

Presencia de las mujeres en el campo audiovisual.



**Rocío Calderón, de la Asociación Peruana de**

**Agencias de Publicidad (APAP):** Presencia de las mujeres en la industria publicitaria.



## Webinar “Lanzamiento de la Hackathon: súmate a la prevención de la violencia contra la mujer desde los medios de comunicación”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Fomentar un espacio de análisis y reflexión sobre el tratamiento a los casos de violencia hacia la mujer en los medios de comunicación.

**¿Cuál es el rol de los medios?**

- Deconstruir los discursos tradicionales de género.
- Comunicación que promueva la inclusión y un lenguaje no sexista.
- Tener una mirada crítica al periodismo como sistema opresor que no permite a las mujeres la consultoría y la vivencia plena de sus derechos.
- No contribuir a naturalizar la violencia ya que de este modo la institucionaliza como un modo operante.

**OBSERVATORIO de medios**  
Instituto de Consulta & Consultoría

**RETO CIUDADANO**

- Movimiento de ética en los medios que genere evidencia y que los incorpore
- Los ciudadanos nos merecemos una radio y televisión de calidad.

**SOCIEDAD NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN**  
Perú

Logos: CIPPEC, PANAMERICANA, américa, CAJAP, APP, G, BOLIVAR, etc.



### Ponentes y Temas:



#### Marisol Castañeda - Presidenta de la ACS Calandria

**en Perú:** Introducción al rol de los medios en la prevención de la violencia de género.



#### Alizon Rodríguez - Especialista en género:

La violencia de género en línea y sus formas de reproducción en los diferentes espacios digitales.



#### Miriam Larco - Concertv:

Abordaje de los casos sobre violencia de género en los diferentes medios de comunicación y mecanismos de queja y denuncia.



#### Mialagros Salazar - directora de Convoca:

Rol de los medios de comunicación en la prevención de la violencia contra la mujer.



#### Eduardo Cortavitarte - Convoca:

Presentación de Hackaton.

## Webinar conversatorio “La violencia de género sigue en línea”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Promover un espacio de análisis y reflexión sobre el tratamiento de los casos de violencia hacia la mujer en los espacios digitales.



### Ponentes y Temas:



**Marisol Castañeda - Presidenta de la ACS Calandria en Perú:** Rol de los medios en la prevención de la violencia de género.



**Fiorella Ferrari - Hiperderecho:** La violencia de género en línea y sus formas de reproducción en los diferentes espacios digitales.



**Marieliv Flores - Consultora en género y derechos digitales:** Estrategias para prevenir la violencia de género en línea.



**Almendra Pinto - Psicóloga y comunicadora:** Efectos en la salud mental de las mujeres tras ser víctimas de violencia de género en línea y el rol de los medios.



## Webinar “Mujeres y madres sin estereotipos en los medios de comunicación”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Visibilizar y reflexionar sobre los estereotipos que se le imponen a las mujeres y madres en la sociedad, los cuales son reforzados por los medios de comunicación.



### Ponentes y Temas:



#### Tatiana Acurio - ACS Calandria:

Estereotipos y roles de género a la mujer.



#### Frida Valqui - Publicitas:

Estereotipos y roles de género hacia la mujer y madre en la publicidad.



#### Gaby Cevalco - Especialista en género:

Estereotipos a las mujeres y madres reproducidos en los medios de comunicación.

## Ciclo de webinar: No es broma es violencia



### Objetivo del Webinar:

Impulsar un espacio de reflexión sobre la discriminación y la violencia de género en los programas de humor.



### Ponentes y Temas:

#### MESA 1



**Alex Huerta - Antropólogo y docente:** El humor y violencia en los espacios digitales.



**Sofía Carrillo - Especialista en género y diversidades:** El humor y violencia en la radio.



**Manuel Arbocco - Psicólogo y docente universitario:** El humor y violencia en la televisión.



**Alina Antón - Directora de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Piura:** El entretenimiento y la violencia en los medios de comunicación.

#### MESA 2



**Ana Lucía Mosquera - Especialista en género y diversidades:** El humor y la discriminación en los espacios digitales.



**José Ignacio López Vigil - Comunicador y capacitador radiofónico:** El humor y la discriminación en la radio.



**Santiago Carpio - Consultor en comunicación estratégica:** El humor y la discriminación en la TV.



**Luis Alarcón Llontop - Docente e investigador:** La discriminación en los programas de entretenimiento.

## Webinar “Infancias sin estereotipos”



### Objetivo del Webinar:

Visibilizar y reflexionar sobre los estereotipos que se le asignan a los niños, niñas y adolescentes, los cuales son reforzados por los medios de comunicación.

Las niñas, niños y adolescentes han estado, están y seguirán estando presentes en los medios...



### Ponentes y Temas:



**Romy García - DEMUS:** Estereotipos y roles de género en las infancias.



**Sandra Esquen - Unicef Perú:** Reproducción de estereotipos y roles de género asignados a los niños, niñas y adolescentes en los medios



**Valeria Dotro - Directora de Investigaciones del Laboratorio de Televisión Infantil para América Latina:** Diseño y producción de programas para NNA sin reproducir estereotipos. ¿Influyen los contenidos mediáticos con estereotipos en la formación de los NNA?



**Cielo Salviolo - Directora del canal infantil Pakapaka:** Desafíos de los medios de comunicación en la promoción de la igualdad desde la infancia y adolescencia.

## Webinar Mesa Lila: Contra las Violencias Machistas”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Visibilizar y abordar de manera crítica la realidad que enfrentan muchas mujeres, evidenciando la presencia de la violencia de género en diversas situaciones y promoviendo respuestas que cuestionen y contrarresten el machismo como factor estructural que la potencia.



### Ponentes y Temas:



#### Cynthia Silva

Estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer (Demus)



#### Clea Guerra

Centro de la Mujer Flora Tristán



#### Susana Chávez

Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos (Promsex).



#### María Paz de la Cruz

Amnistía Internacional Perú



#### Jennie Dador

Coordinadora Nacional de Derechos Humanos



#### Rocío Gutiérrez

Movimiento Manuela Ramos.

## Webinar “Imagen de la mujer en los medios: Y tú, ¿Cómo me ves?”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Promover un espacio de reflexión sobre el rol que tienen los medios de comunicación en la promoción de la igualdad de género, cuestionando estereotipos que se les asigna, con mayor ímpetu a las mujeres, tales como “La mujer víctima”, “La mujer como ama de casa”, “La mujer que todo lo puede hacer” y “La mujer objeto sexual”.



### Ponentes y Temas:



**Marisol Castañeda - Presidenta de Calandria (Perú):**

Presentación del estudio Imagen de la mujer en programas de entretenimiento – ACS Calandria.



**Cirenia Celestino - Miembro del Observatorio de Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC)**

**(México):** Imagen de la mujer como víctimas de violencia en las noticias.



**Lenny Cáceres - Miembro de la Red Internacional de periodistas con visión de género (Argentina):**

Imagen de la mujer como objeto sexual en la publicidad.



**Tatiana Acurio - Directora ejecutiva de Calandria (Perú):**

Imagen de la mujer como cuidadora/ama de casa; y la necesidad de las responsabilidades compartidas.



**María Soledad - Miembro de la Defensoría del Público**

**(Argentina):** Desafíos de los medios de comunicación para promover contenidos que no estereotipen a las mujeres y que visibilicen su nuevo rol en la sociedad.



## Webinar “Perspectiva de género en la comunicación”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Impulsar un espacio de reflexión y debate sobre la perspectiva de género en el diseño de piezas y campañas publicitarias.

WEBINAR

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD

**El mundo está cambiando,  
la publicidad también.**

*La equidad de género y la diversidad no son un brief. Las marcas deben accionar durante todo el año, no solo en fechas conmemorativas. Es importante construir credibilidad y no caer en los washings.*



### Ponentes y Temas:



**Ana Lucía Mosquera - Consultora en diversidades y género:** Rol de la industria publicitaria frente la violencia de género.



**Frida Valqui - Directora de Marcas Asociada Copiloto:** Producción de piezas y campañas publicitarias que promueven la igualdad de género.



**Rocío Calderón, de la Asociación Peruana de Agencias de Publicidad (APAP) y CONAR:** Desafíos de la industria y agencias publicitarias para la promoción de la igualdad de género libre de estereotipos de género.

## Webinar ¡Cambia el chip! Y tú, ¿cómo me ves? #Imagen del hombre en los medios



### Objetivo del Webinar:

Promocionar un espacio de reflexión sobre la importancia de la copaternidad responsable, los estereotipos asignados a los hombres padres de familia y el rol de los medios de comunicación.

#### Estereotipo de género: 'Papá' proveedor



Fuente: Laffra  
Fecha emisión: 19/06/23



Papá 'proveedor'  
Papá 'emprendedor'  
Papá 'sacrificado'



### Ponentes y Temas:



#### Zuider Zamalloa- Red Peruana de Masculinidades

Estereotipo Papá proveedor 'cabeza de familia' y el rol de los medios



#### Luis Calderón- Masculinidades género-sensibles (Costa Rica)

Estereotipo del papá sensible como débil y el rol de los medios



#### Kique Gómez- Abogado y magíster en psicología social

Estereotipo del papá educador riguroso y el rol de los medios



#### Igor Valverde- Consultor en género y masculinidades

Desafíos y experiencias en la promoción de las masculinidades que promueven igualdad

Webinar #LAIMAGENDELAMUJERENLOSMEDIOS. Presentación del sondeo de opinión pública 'Percepciones sobre violencia, roles y estereotipos de género: desafíos desde los medios de comunicación'.



## Objetivo del Webinar:

Fomentar un espacio de reflexión sobre la imagen de la mujer los medios, en base a los resultados del sondeo, impulsando la reflexión sobre la responsabilidad de los medios de comunicación en las narrativas mediáticas para la promoción de una sociedad más igualitaria.



## Ponentes y Temas:



**Ponente Marisol Castañeda**, representante del Observatorio de Medios y presidenta de ACS Calandria.



**Comentarista Patricia Ruiz Bravo**, coordinadora del Grupo de Investigación en Estudios de Género, en representación de la PUCP.



**Comentarista Clea Guerra Romero**, coordinadora nacional de LADEM Perú.



**Comentarista Miriam Larco**, directora de la Secretaría Técnica del CONCERTV.



**Comentarista Joshua Calderon**, director II de la DPVLVD el MIMP.



## Webinar “Nuevas Masculinidades”

Ver Presentación



### Objetivo del Webinar:

Promover un espacio de reflexión sobre Masculinidades igualitarias y prevención de la violencia de género.



### Ponentes y Temas:



#### José Reyes Mori - Programa Nacional Aurora -MIMP

Exposición: Masculinidades igualitarias y prevención de la violencia de género



#### Marisol Castañeda - Presidenta de Calandria (Perú):

Presentación del VIII Concurso Periodismo que llega sin violencia



#### Fernando Palomino – Consultor ACS Calandria

Presentación del Sondeo “Percepciones ciudadanas: las cifras de la desigualdad

# PORTAFOLIO

## Educación Ciudadana en el Espacio Digital

WEBINARS TEMÁTICOS EDUCATIVOS

### Observatorio de Medios

Es una iniciativa de CALANDRIA y el CONCORTV que tiene como principal objetivo promover y proponer mejoras en los medios de comunicación para el cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión, con especial énfasis en la prevención de la violencia y la no discriminación contra la mujer y el grupo familiar en los programas informativos, de entretenimiento y la publicidad, en el marco del derecho a la comunicación.



[www.observatoriodemedios.pe/](http://www.observatoriodemedios.pe/)



[/observamedios21](https://twitter.com/observamedios21)



[@observatoriodemedios21](https://www.facebook.com/observatoriodemedios21)



[observatoriodemedios.peru](https://www.instagram.com/observatoriodemedios.peru)



[@observatoriodemedios9796](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Apoyan:

